

Hitachi hebt Standard bei Einstiegsprojektoren mit *Performa*

Neuer „Performa“ Projektor: Hell im neuen Leichtgewichtsdesign

München, 29.09.2004 - Hitachi stellt mit dem Performa heute einen neuen 1500 ANSI Lumen LCD-Einstiegsprojektor vor. Entsprechend der Anforderungen von professionellen und privaten Nutzern bietet der Performa (Modellbezeichnung CPRS55) die höchste Helligkeit und die beste Leistung in dieser Klasse. Mit nur 2,2 kg Gewicht und Abmessungen, die in Breite und Tiefe ein DinA 4 Blatt nicht übertreffen, wird insbesondere dem Nutzerbedürfnis nach Mobilität Rechnung getragen.

„Die sehr gute Bildqualität macht den Performa sowohl für den Business- und Bildungsmarkt als auch für den privaten Nutzer interessant. Diese Kombination stellt hohe Ansprüche an die Farbwiedergabe. Hier liefert LCD weitaus bessere Resultate als andere Technologien, wie zum Beispiel DLP,“ kommentiert Nadia Zink, Sales Account Manager bei der Hitachi Digital Media Group. „1500 Lumen sind mittlerweile Standard bei Einstiegsprojektoren – ein echter Vorteil für unseren Performa. Die Bildqualität wurde außerdem weiter verbessert, was den Projektor noch vielseitiger macht. Der günstige Preis ist auch für den privaten Nutzer interessant.“

Die drei 0,55 Zoll TFT LCD Panels leisten die verbesserte Helligkeit bei nur 33dB (im Flüstermodus). Aufbau und Installation sind sehr einfach, das Menü beinhaltet Funktionen wie Standbild, Vergrößerung und Zoom. Zukunftsfähigkeit wird dem Heimkinofan durch die HDTV-Fähigkeit garantiert (720p und 1080i).

Das Weitwinkelobjektiv erlaubt eine Bilddiagonale von 1,50 Meter bei nur 2,2 Meter Entfernung zur Leinwand. Durch den hohen Zoom-Faktor (1:1,8) in Verbindung mit der Digitalvergrößerung und der vertikalen Trapezkorrektur garantiert der Performa Flexibilität in allen Meeting- und Klassenräumen. Nützlich vor allem in Ausbildungsstätten: Die PIN-Code Funktion stellt sicher, dass ausschließlich autorisierte Personen den Projektor benutzen.

Der Performa von Hitachi ist ab November zu einem Preis von voraussichtlich EUR 1.000,- im Fachhandel erhältlich. Erstmals vorgestellt wird er auf der Photokina (28. Oktober bis 03. September 2004) in Köln.

Technische Daten im Überblick:

Kontrastverhältnis: 400:1

Abmessungen: 285 mm (B) x 73 mm (H) x 202 mm (T)

Weitwinkelobjektiv – Projektionsverhältnis 1:1,8

Vertikale Keystone-Korrektur

RS232 Schnittstelle

Hochauflösendes Bildmaterial erhalten Sie bei Weber Shandwick auf Anfrage oder im Pressebereich im Internet unter <http://www.hitachidigitalmedia.com> → Presse → Druckfähiges Bildmaterial (User-name INFO, Passwort INSPIRE).

Hitachi Digital Media Group

Die Hitachi Digital Media Group, Teil von Hitachi Europe Ltd., verantwortet europaweit Vertrieb und Verkauf von Hitachi-Produkten aus den Bereichen digitale Displays, Kameras, Projektoren und Sicherheitstechnologie. Mit fünf Kernbereichen ist die Hitachi Digital Media Group ideal aufgestellt, um digitale Lösungen für den privaten und professionellen Einsatz anzubieten. Kernproduktgruppen sind Display-Lösungen für Unternehmen und Zuhause, einschließlich Plasma TV und Monitor, LCD Monitore für den privaten und professionellen Einsatz, ein umfassendes Angebot von Video- und Datenprojektoren, DVD Cameras und DVD Player und innovative „Digital Security“ Lösungen, darunter Remote Video Access.

Firmenprofil Hitachi Europe, Ltd

Hitachi Europe Ltd. ist eine hundertprozentige Tochter der Hitachi Ltd. Japan mit Niederlassungen in ganz Europa für Vertrieb, Marketing, technischen Support sowie Forschung und Entwicklung. Weitere Informationen finden Sie auf der Website von Hitachi Europe unter <http://www.hitachi-eu.com>.

Firmenprofil Hitachi, Ltd

Hitachi, Ltd. (NYSE: HIT), mit Hauptsitz in Tokio, Japan, ist ein führendes internationales Elektronikunternehmen mit weltweit etwa 340.000 Mitarbeitern. Im Geschäftsjahr 2002 (Geschäftsabschluss 31. März 2003) betrug der Konzernumsatz 8.191,7 Milliarden Yen (entspricht etwa 68,3 Milliarden US-Dollar). Das Unternehmen verfügt über ein breites Sortiment an Systemen, Produkten und Serviceangeboten in verschiedenen Marktbereichen wie Informationssysteme, Elektrogeräte, Energie- und Industriesysteme, Verbraucherprodukte, Werkstoffe und Finanzdienstleistungen. Weitere Informationen zu Hitachi finden Sie auf der Unternehmenswebsite unter <http://www.hitachi.com>.

Pressekontakte

Doris Lösel / Michael Maader
Weber Shandwick
Infanteriestr. 19, Geb. 4B
D – 80797 München

Tel +49 (0)89 38 01 79 - 53 / -14
Fax +49 (0)89 38 01 79 11

dloesel@webershandwick.com
mmaader@webershandwick.com

Carsten Landshöft
Hitachi Europe GmbH - Digital Media Group
Dornacher Strasse 3
D – 85622 Feldkirchen

Tel +49 (0)89 99 180 - 119
Fax +49 (0)89 99 180 - 353

carsten.landshoeft@hitachi-eu.com
